

# 令和3年度 地域課題解決マッチング事業

## 解決アイデア企画書

(アイデア名) 新規就農者農産物マッチングアプリ

(応募者名) 農巧会 (金沢農業大学校修了生)

# 1 選択した地域課題（お困りごと）

【金沢農業大学校修了生が生産する農産物の販路を確保したい！】

就農後間もない金沢農業大学校修了生は、販路が確保されておらず、所得の向上が課題となる。

市場に流通させることのできない新規就農者の農産物を消費者にPRし、販売できる仕組みが欲しい。

## ①生産者側課題

- ・一般的な流通ルートに乗せても、知名度や実績がまだ不足していることから、あまりいい値段がつかない。
- ・こだわり野菜の魅力をわかりやすく伝えたい。
- ・消費者側との接点もまだないことから、安定的な販路が広がらない。



いい野菜が採れたんだけどなあ・・・

# 1 選択した地域課題（お困りごと）

## ②消費者側課題

- ・ニーズに応じた野菜がどこで買えるのかよく知らない。



飲食店等

こだわりの野菜を使った料理を提供したいけど、  
安定的に供給してくれる生産者はいないかな・・・

形が悪くても、おいしくてお手頃価格の  
野菜が欲しいけど、どこで売っているん  
だろう・・・？



一般消費者

## 2 解決アイデア

### 生産者の顔が見える！農産物マッチングアプリ

アプリを介して、  
農産物のPRと販売に  
つなげることが可能！

#### 【販売情報】

- ・毎週○曜日に△△で移動販売中！
- ・□□直売所で××を販売してます！



不揃いだけど  
おいしいよ！

買いに行こう！



一般消費者

情報の掲載

#### 【生産者情報】

- ・〇〇を生産してます！
- ・SNSはこちら！



取引の連絡



飲食店等



生産者